



Hans Oberländer, Jahrgang 1956, hat Rechtswissenschaften studiert. Nach dem Volontariat an der Henri-Nannen-Journalistenschule (Gruner + Jahr) Redakteur des STERN. Seit 1990 freiberuflicher Journalist; seit 1997 im Corporate Publishing tätig, unter anderem in der Position eines stellvertretenden Chefredakteurs.

Profil Publikumspress

Redakteur des STERN (1983 bis 1990), stellvertretender Leiter des Ressorts Deutschland Aktuell. Kündigung auf eigenen Wunsch, seitdem freier Journalist. Autor für zahlreiche Magazine (u.a. STERN, Spiegel, Zeit Magazin, Wirtschaftswoche, Geo Saison, Gala). Textchef und Redakteur bei Gala. Textchef beim Lifestyle Magazin Five to Nine (Wirtschaftswoche). 2005 bis 2009 jeweils halbjährige Aufenthalte in Hongkong, Korrespondent bzw. Autor für deutsche Magazine und Corporate Publishing.

Profil Corporate Publishing

1997 bis 2009 umfangreiche Tätigkeit für die Lufthansa Magazinfamilie

(Gruner + Jahr Corporate Editors, Hamburg): Stellvertretender Chefredakteur, Textchef, Autor, „China Correspondent“. Entwickler der Lifestyle-Sektion von Lufthansa Exclusive und von Lufthansa Business World, einer englisch/chinesischen Publikation für Geschäftsreisende.

Tätigkeit 2010 bis 2018 (Auswahl)

Mitautor für den Geschäftsbericht 2010/11 der weltweiten Otto Group. Redakteur und Autor des Hotel-Magazins Steigenberger World. Redakteur und Autor der Jubiläumschronik der Hermes Logistikgruppe. Umfangreiche Mitarbeit Interne Communication OSRAM (Intranet, Mitarbeiterzeitung). Redakteur von Teamwork, Mitarbeitermagazin von Schüco. Autor für das VW Magazin und DB Mobil. Autor für den Brockhaus Weltatlas 2012 und für die Brockhaus Länderenzyklopädie (2013). Mitarbeit an der Buchreihe „Faszination Steinkohle“ der RAG. Redaktion des Buchprojekts „(Un)zensiert“ (Berlin 2017, Edition Braus). Autor CR-Report SanLucar Fruit. Mitautor von „Einblick – 100 Jahre Wohngeschichte“ (Vonovia SE, Bochum 2018). Mitautor von „100 Jahre Bauhaus – Die Moderne in Thüringen“, Erfurt 2018).

Besondere Interessen

Mit Asien beschäftigt sich H.O. seit mehr als 40 Jahren. 2011 hat er das Modellabel MAY YOU BE HAPPY gegründet (contemporary shirts, bio & fair.) Hohe Affinität zu allen Themen aus dem Bereich Musik.

Buchveröffentlichungen

Voodoo – Geheime Macht in Afrika, Taschen Verlag, Köln 1995. Außerdem Mitwirkung an Anthologien, u.a. „Schätze der Menschheit“ (UNESCO Kulturdenkmäler), STERN-Jahrbücher.